



# eCbeing

中堅・大手向けECサイト構築プラットフォーム

株式会社eCbeing BtoC紹介資料

16年連続  
シェア NO.

1

導入実績

1,600超



MEMBER  
SOFT CREATE

# 会社概要

グループ全体図



社名	株式会社ecbeing 株式会社ソフトクリエイイトホールディングス 東証プライム上場 100%事業子会社
所在地	東京都渋谷区渋谷2-15-1 渋谷クロスタワー
代表者	代表取締役社長執行役員 林 雅也
資本金	200,000,000円
従業員	1092名 ※(2024年4月現在) ※グループ合計
事業内容	ECサイト構築 / ECビジネスコンサルティング / ECサイトデザイン制作 ECプロモーション・マーケティング / EC専用インフラサービス

幅広いビジネスモデルに対応できる

## ecBeingの製品ラインナップ

### BtoC

フルカスタマイズ可能  
ECサイト構築

ecBeing

- 充実した標準機能
- 機能を追加できる拡張性
- フルカスタマイズ可能

### BtoC スモールスタート

豊富な標準機能を安価に  
クラウド版ECサイト構築

メルカート

- ノンカスタマイズモデル
- 自動バージョンアップ
- ecbeingへの載せ替えも可能

### モール型

貴社をハブにビジネスを広げる  
モール型ECサイト構築



- 複数の出店店舗
- 各店舗の売上管理
- 店舗別ページ

### BtoB

独自の商習慣に対応させる  
BtoB ECサイト構築

ecBeing BtoB

- 見積発行などBtoB専用の標準機能
- 基幹データ連携可能
- フルカスタマイズ可能

### BtoB スモールスタート

DXの第一歩  
クラウド版BtoB ECサイト構築

ecWorks

- 初めてのBtoBサイト向け
- 基幹データ連携可能
- ecbeing BtoBへの載せ替えも可能

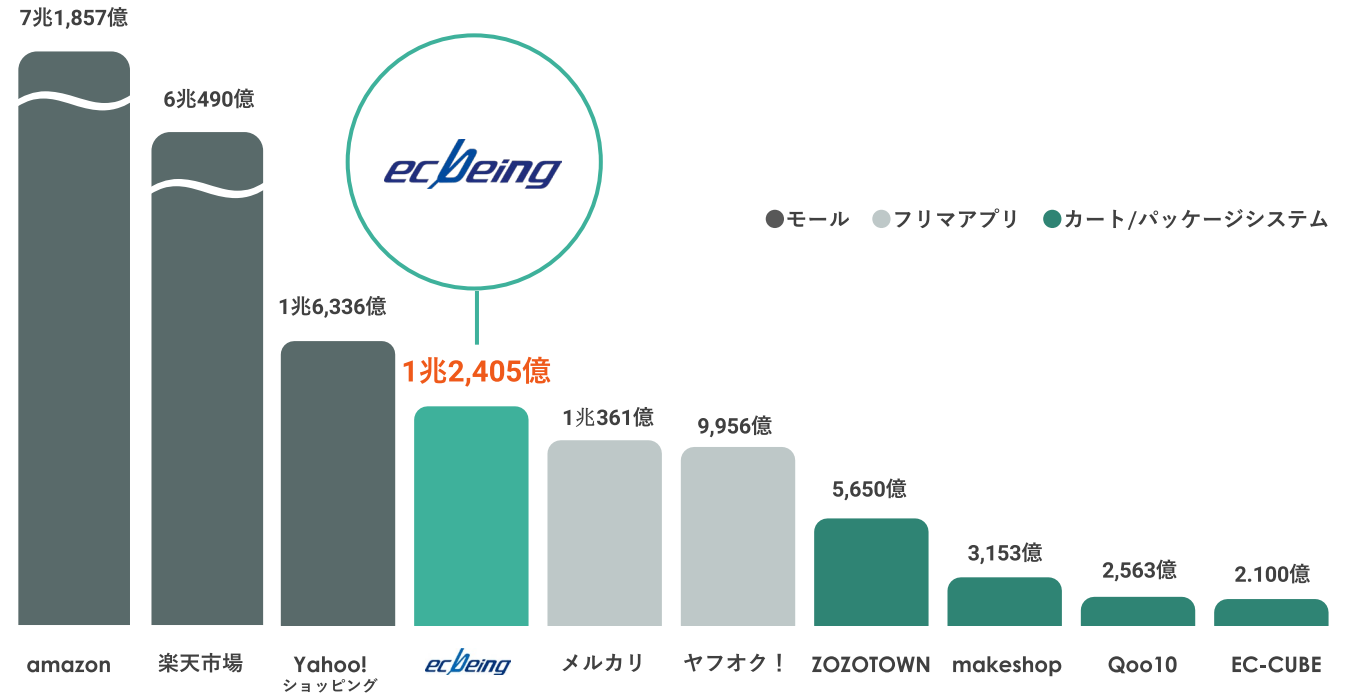
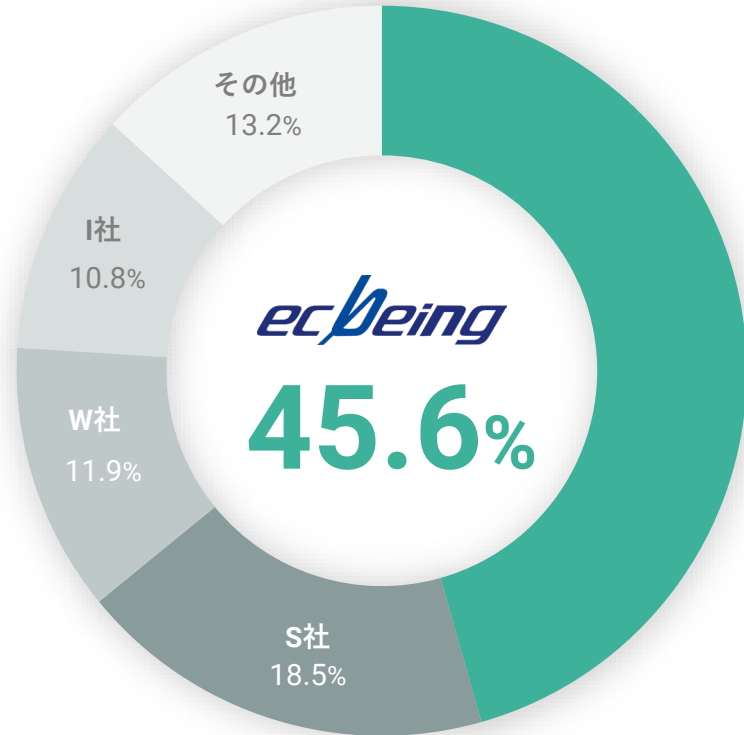
# / ecbeingの特徴

国内ECサイト構築・  
リニューアル実績

**16年連続1位** シェア ※1 ※2

大手ECモールと同等

年間流通総額 **1兆2,405億円**



※1: 富士キメラ総研の過去の調査結果を基に自社推定

※2: 出典: 富士キメラ総研「ソフトウェアビジネス新市場 2024年版」ECサイト構築(カスタマイズ型/SaaS)市場占有率、2023年度実績

※引用: ECCLab【2023年EC流通総額ランキング】国内16・海外27のECモール・カート・アプリの流通総額から見る市場トレンド

様々なビジネスモデルに対応できるプラットフォームで、  
着実にお客様のEC売上UPを実現しています

全業種平均  
売上成長率

4年連続  
127.7% 平均 UP

アパレル 食品 コスメ 雑貨 インテリア 旅行 家電 モール

継続率

96.4%

※売上成長率：2019～2024年 自社調べ ※継続率：2023年～2024年 自社調べ



### お客様からのコメント

- 親身なサポートとわかりやすい説明で安心できた
- 他社では難しい要望にも柔軟に対応いただき、寄り添ってくれた
- 標準でも十分な機能。分析では顧客の行動を細かく追ったCRM施策が可能
- 弊社の現状を理解し、必要ないことに「NO」と言ってくれた
- 全工程が1社で完結するため、構築前から運用中まで密なコミュニケーションを取れて助かった

# 導入実績

1,600サイトの導入実績から

「課題・業種・売上規模感」多様な視点で、ノウハウを活かした提案ができます

アパレル

食品

コスメ



趣味・雑貨

モール

BtoB



新事例も続々と追加

DEAN & DELUCA CAFE

RING BELL

ANA Akindo

LIFETUNES MALL

brother

詳しい成功事例を見る

貴社の“**やりたい**”を実現し、  
収益向上へと導きます。

1

### 自動バージョンアップ 最新トレンド&フルカスタマイズ

自動バージョンアップにより最新トレンドを常に追随し、さらにフルカスタマイズを実現する次世代のハイブリットECシステム

2

### 大手ECで実現したノウハウを標準機能として搭載

ご提案の90%以上が標準機能で適合 ※2023年自社提案実績に基づく

3

### 多様なECへの対応実績

オムニチャネル モール マルチブランド DtoC 定期通販 CRM

4

### 国内最大規模の人材による手厚いサポート

開発・マーケティング体制 950名

5

大手企業にも採用される24時間365日稼働し続ける

### 堅牢なセキュリティ・インフラ

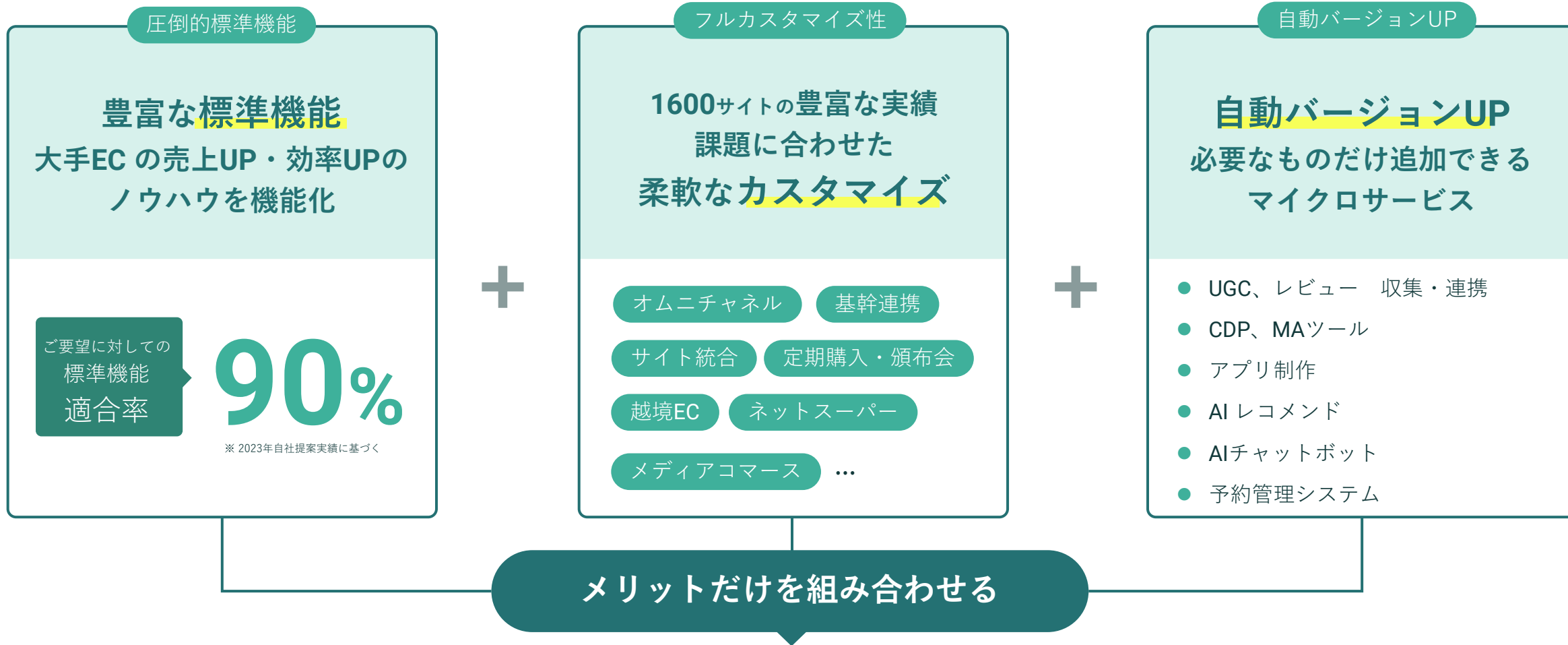
投資対効果を最大化。いいとこ取りのEC構築方法を採用

フルカスタマイズも可能「柔軟な拡張性」 **X** トレンドに即対応「自動バージョンUP」

事業規模

	特徴	メリット	デメリット
フルスクラッチ	ゼロからECサイトを独自に構築	最大限希望の要件を満たせる	費用が高く、開発に多くの時間がかかる
パッケージ型ECシステム	基本機能が搭載されたプラットフォームをもとにカスタマイズ	<div style="border: 2px solid #008080; padding: 5px; display: inline-block;">                     カスタマイズが柔軟で拡張性が高い 他システムとの連携も可能                 </div>	コアのシステムは自動でバージョンアップできず、新機能はカスタマイズする必要がある
オープンソース	企業や個人が開発した一般公開されているプログラムをもとに構築	無料で誰でも開発が可能で自由度が高い	知見のある技術者が必須でセキュリティ面が課題
SaaS型ECシステム	ECに必要な機能をレンタル形式で利用	<div style="border: 2px solid #008080; padding: 5px; display: inline-block;">                     最新のシステムに自動的にバージョンアップされる                 </div>	フルスクラッチやパッケージに比べるとカスタマイズ性が劣る

## フルカスタマイズと自動バージョンUPによるハイブリッドな構築方法



だから、貴社の課題解決へ無駄なく最適化。投資対効果を最大化できます。

貴社の“やりたい”こと。その **90%**<sup>※</sup> が、ecbeingの**標準機能**で実現します

※ 2023年自社提案実績に基づく

## 売上UP 機能

- クーポン
- キャンペーン
- ポイント
- ゲスト購入
- 会員ランク
- AIレコメンド



実際に導入してみると標準機能が充実しており、特にキャンペーン設定やクーポン発行もやりやすく、選んでよかった。

## 業務効率UP 機能

- ノーコードCMS
- データ一元管理
- 自動SEO
- カード一括処理
- 商品関連一括登録
- 問い合わせ対応
- 出荷指示連携



複数の外部ツールを導入していたものの、大半がecbeingさんが提供しているツールで賄えるようになり、コストが月間で250万円~350万円程度削減となりました。

## セキュリティ対策機能

- 二要素認証
- リスト攻撃対策
- CSP対応
- XSS対策
- SQLインジェクション対策
- 不正検知ソリューション連携



弊社は鉄道会社なのでセキュリティ面を特に重視しているため、非常に高いセキュリティ基準を設定しています。その基準をクリアできたのがecbeingだったんです。

# 標準機能の一例 フロント画面

2 大手ECで実現した  
ノウハウを標準機能として搭載

## 商品系・コンテンツ系機能

商品詳細検索 サジェスト機能	会員ランク別 販売・表示制御	キャンペーン機能	商品絞り込み	セット販売	売れ筋ランキング	新着商品
自動レコメンド	複数デバイス対応	LP一体カート	ウェディングルーム <b>NEW!!</b>	レスポンス対応 <b>NEW!!</b>	自動SEO機能	タイムセール

## 会員系機能

会員別マイページ	ソーシャルログイン・アカウント紐づけ	ポイント・クーポン管理	ポイント管理	領収書印刷	会員別問合せ機能	セキュリティ設定
----------	--------------------	-------------	--------	-------	----------	----------

## 注文系機能

買物かご端末共有	OPEN-API マルチ決済	ボリューム ディスカウント	2 Step購入	温度帯指定商品	外部カート対応	エリア別送料
初回限定注文	バンドル販売	あわせ買い・ よりどり割	購入アラート	クーポン・ ポイント	3Dセキュア2.0 <b>NEW!!</b>	支払い方法別 完了画面切替

## 定期・ギフト系機能

のし・名入れ設定	有料ラッピング	ギフト専用フロー	配送分割	ギフト決済制御	ソーシャルギフト <b>NEW!!</b>	カジュアルギフト <b>NEW!!</b>
定期初回価格	定期購入専用 注文確認ページ	リフィル指定 <b>NEW!!</b>	各種定期変更機能	スキップ機能	定期ノベリティ	定期同梱

## セキュリティ対策機能

二要素認証	Google ReCAPTCHA	リスト攻撃対策	なりすまし対策	CSP対応	セッション別 ブルートフォース対策	パスワードポリシー
XSS対策	セッションハイ ジャック対策	不正検知ソリューション連携	ヘッダ改ざん対策	SQLインジェクション対策	クリックジャッキング 対策	Cookie改ざん 対策

## その他機能

アンケート機能	ブログ機能	記事一覧・詳細	店舗情報	ゲストお気に入り	各種API	マイクロサービス 標準搭載 <b>NEW!!</b>
---------	-------	---------	------	----------	-------	-------------------------------

# 標準機能の一例 バックオフィス

2 大手ECで実現した  
ノウハウを標準機能として搭載

## 分析機能

SechstantCDP <small>NEW!!</small>	月別/日別/時間帯別 分析	受注/売上分析	定期購入集計	定期入出庫予測	購入履歴	定期トレンド <small>NEW!!</small>
定期化率分析	クロスセル分析	キャンペーン分析	RFM分析	RFM詳細分析	媒体別効果分析	売上トレンド <small>NEW!!</small>
ポイント集計	セッション分析	ページ分析	トップページ分析	ABテスト分析	カゴ落ち分析	ABC分析
入荷案内申込分析	お気に入り登録分析	検索キーワード	商品別アクセス	性別年代分析	広告分析	予算計画 <small>NEW!!</small>

## CRM・メール配信機能

販促キャンペーン	ノベルティ、よりどり割、 組み合わせ割、バンドル販売他	多段階 顧客セグメント	ターゲティング 機能	ステップ・シナリオ メール機能	フォローメール	外部メール配信
----------	--------------------------------	----------------	---------------	--------------------	---------	---------

## コンテンツ(CMS) 管理機能

テンプレート管理	ブロックエディタ	LP制作管理	SNS管理	タグ管理	ブランド別 デザイン	ブログ管理
----------	----------	--------	-------	------	---------------	-------

## 注文・顧客・商品 管理機能

注文・出荷管理	代理注文	カード一括処理	定期購入管理	商品管理	商品関連一括登録	AiReco(レコメンド) <small>NEW!!</small>
カテゴリ・ジャンル 設定	在庫棚卸	会員管理	ポイント履歴	問合せ管理	レビュー管理	アンケート管理

## セキュリティ対策機能

二要素認証	パスワード 有効期限・強化	IP制限	ログインログ・ ロックアウト機能	同時ログイン制御	未ログイン警告・7か 分凍結機能	個人情報 マスキング
-------	------------------	------	---------------------	----------	---------------------	---------------

## その他機能

シングル サインオン <small>NEW!!</small>	管理ユーザー設定	各種インポート・ エクスポート	各種マスタ設定	マイクロサービス 標準化 <small>NEW!!</small>	ログ管理	サイトメンテナンス 設定
---------------------------------------	----------	--------------------	---------	---	------	-----------------

3 多様なECへの対応実績

常に最新機能を提供。  
必要な機能だけ追加できるマイクロサービスを展開

メディア  
EC  
コマース

セキュリティと  
成果を追求した **国産CMS**

- ・コーポレートサイト等の構築
- ・マーケティング活用できる各種機能



EC連携メディア  
コマースサイト **特化CMS**

- ・メディアコマースサイトの構築
- ・ECと連携可能



CVRを向上させる  
**検索エンジン**

- ・最適な商品検索で損失を防止
- ・ファセットカウントや辞書機能



ソーシャル  
メディア

**レビュー最適化  
プラットフォーム**

- ・良質なレビューを収集
- ・キャンペーン費はReviCo負担
- ・注文率向上に貢献



オムニ  
チャネル

**Instagram連携ツール**

- ・Instagram上の写真を商品と紐づけ
- ・動画接客でCXの向上
- ・スタッフ投稿でデジタル接客



デジタルとリアルを結ぶ  
**予約管理システム**

- ・予約とECを同一会員として管理
- ・店舗受け取りやイベント予約に活用



ECに関連した  
サービスを**LINE**上で提供

- ・会員証などをLINE上で提供
- ・LINE公式アカウントの友達獲得
- ・ユーザーデータからセグメント配信



店舗・ECを繋ぐ  
**マーケティング特化アプリ**

- ・店舗来訪時のポイント付与
- ・店舗・EC顧客を共通管理




分析+CRM

データを集約し分析をおこなう  
**CDPツール**

- ・店舗とECのデータを統合分析
- ・F2転換やLTV、併せ買いなどの分析画面を標準提供



セグメント化やシナリオ配信可能な  
**CRMツール**

- ・CDPで捉えた課題からシナリオを実行
- ・直感的に操作可能な配信管理機能



AI

自動で学習し続ける  
**AIレコメンド機能**

- ・AIが最適な商品をピックアップ
- ・商品の検索・購買体験の質を向上



ChatGPTを活用した  
**AIチャットボット**

- ・ChatGPT活用で回答は自動生成
- ・シナリオ設定なしで簡単導入



標準連携決済により、新決済の追加はカスタマイズ不要で導入可能

シェアNo.1のecbeingだからこそ

ECソリューションに  
関わる様々なサービスと  
連携が可能

決済



ECサイト内接客

不正検知・防止



MA・分析



その他連携サービスはこちら →



## 国内最大級の体制

ecbeing は、EC業界随一の圧倒的な人材リソースで自社内にノウハウを蓄積、開発におけるスケジュールの遅延やリソース不足による開発力の低下などの問題を解決します。貴社の成長曲線に寄り添った機能の提供やマーケティングの支援が可能となります。

開発部隊



650 名以上

マーケティング支援部隊



300 名以上

ポイント

人材リソースが少ないと、お客様のEC事業の成長スピードに開発やマーケティング支援のスピードがついてこれず事業成長の妨げになってしまいます。

例) 夏のキャンペーンをやりたいのに、対応してくれる人がいなくて秋になってしまう...

# 開発担当者がそのまま運用時の保守サポートを担当。

貴社ECを知り尽くしたプロジェクトマネージャーが継続してサポートを行います

4 国内最大規模の人材による  
手厚いサポート



## ご契約前

EC構築・リニューアルの「そもそも」な質問から  
体制構築・事業計画書のアドバイスにも対応



## 構築中

密なコミュニケーションとスムーズな進行管理で  
開発も運用準備も安心



## 運用時

機能や分析、施策、効果検証など  
貴社Eビジネスの売上UPを徹底サポート

### 解消できる ご不安の声 一例

- ・ 新規構築・リニューアルの手順が分からない
- ・ 同業の他社はどのように構築、運用しているの？
- ・ ECの選び方が分からない
- ・ そもそも何に、どのぐらいのコストがかかるの？
- ・ 機能要件が決まっていないのだけど...
- ・ 社内にEC運用担当者が何人程度必要なの？

- ・ 構築中は進捗状況の共有など、密なコミュニケーションが欲しい
- ・ システム構築以外にやるべきこととそのスケジュールを立てて欲しい
- ・ オープン後の集客の準備についてどのように進めればいいのか不安
- ・ リニューアルのSEO対策ではどの程度やった方がいいの？

- ・ 集客方法の入門から、費用対効果の高い方法まで教えてほしい
- ・ EC担当者の標準的な業務範囲が分からない
- ・ データ分析で見べき点はどこ？
- ・ CRMに興味はあるが、何からすべきか分からない
- ・ 成功企業のCDP活用方法を知りたい
- ・ 電話など気軽に相談できるサポートが欲しい

### サポート体制 ・ 内容

- デモンストレーションを行い、課題に対して機能やオプションのご紹介を実施
- 次に何が必要になるか、詳しい事例を用いて中長期的なご提案

- 細やかな構築ロードマップを作成
- 貴社向け運用フローの整理
- ハンズオンでの機能説明

- 開発担当者がそのまま保守サポートに  
対面・電話・メールなどで逐次ご相談可能
- ユーザー会、事例セミナーの実施
- オプションで新規獲得からファン化までの  
マーケティングサポート

# オプション マーケティングサポートのご紹介

4 国内最大規模の人材による  
手厚いサポート

制作から施策分析までマーケティングをトータルサポート

## 300社超 マーケティング支援実績

ecbeingシステムを最大限に活用したマーケティング支援・サイト制作支援が強みです。

選ばれる理由

1. 機能を理解しているから施策を反映しやすい！
2. 中堅・大手企業様の成功事例を御社に活かせる！
3. 開発部隊との連携もスムーズ！



# 自社運用のEC専用インフラサービス

自社社員による緊急時の24時間対応が可能

ecbeingではECサイトの運営に特化したインフラ環境を、安定性とセキュリティの信頼性が高いクラウド環境に構築し、自社運用しております。24時間365日自社社員によるサポートや、最新の技術を利用したクラウド環境によりECサイトの安定稼働・高負荷対策・セキュリティ対策を実施しております。

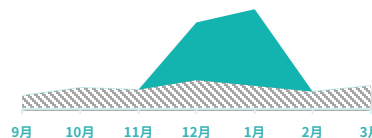
## EC専用インフラ



ECサイト特有のトラフィック傾向を知り尽くした当社だからできるネットワーク制御やサーバーの負荷調整により、安定したECサービスを提供します。

## 優れた拡張性

繁忙期は  
インフラ強化



クラウド環境だからこそ安全でスケールな高可用性 Webフロントエンドを提供できます。万が一の災害にも安心です。

## 24時間365日常駐サポート



24時間365日の運用監視によるスピーディーな対応。障害時にはお客様側で手にかかる一次切り分け作業が不要となります。

大手企業のECサイトにも採用された

# ecbeingの多面的なセキュリティ対策

情報セキュリティの認証基準ISMSにおける認証登録番号「IS97670」を取得しております。さらに、継続的なセキュリティ対策や、第三者機関によるセキュリティ診断も定期的に受けております。ecbeingでは製品、人材、ファシリティ、インフラとトータルでセキュリティ対策を実施しております。



### ECプラットフォーム のセキュリティ対策

様々なECサイトへの固有の  
攻撃対策を用意

SQLインジェクション対策

CSRF対策

クロススクリプティング対策

コマンドインジェクション対策

バストラバーサル対策

ブルートフォース対策

バッファオーバーフロー対策

### ecbeing社内 のセキュリティ対策

専用のセキュリティルーム

お客様環境へのアクセスは、ecbeing社内でもさらに厳重に管理された専用のセキュリティルームからのみ平常時は許可。

全操作は記録され、不審な行動は即時通知、即座にセキュリティ部門が対応。

### ネットワーク・インフラ のセキュリティ対策

様々な防御システムによる保護

WAF

Firewall

IPS

AntiVirus

改ざん検知

アタックサーフェス

脅威インテリジェンス

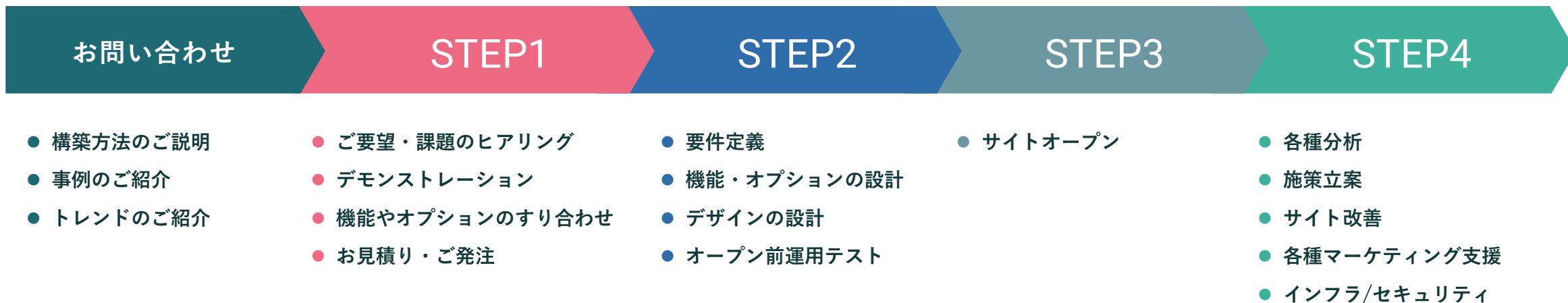
XDR

... 侵入後のダメージ防御・制御対策

※導入するインフラ環境により付帯されるセキュリティ対策は異なります。

# 構築スケジュール

お申込みからサイトOPENまで平均6~8ヶ月。  
構築をサポートする専任スタッフがハンズオンでOPENまでサポート。



無料のEC伸びしろ診断を行っております



## 無料のEC伸びしろ診断実施

ECリニューアルを成功に導く！

プロの視点による伸びしろ診断を行っています。

貴社の課題に合わせた機能やカスタマイズ項目をご提案。

さらに、成功事例もご紹介できるので、

具体的なイメージが湧きます。

また、進め方・費用イメージなどもご案内できます。

より詳しいご紹介やデモンストレーションなども可能です。

まずはお気軽にご相談 

ここをクリック

電話で相談する **03-3486-2631**

平日9:00~19:00 (土日祝除く)

BtoB専用EC構築プラットフォーム

について詳しくはサイトへ 

*ecBeing* BtoB について 